

Notizie in breve

a data per partecipare al...

HOME

VIDEOCLIP

VIDEO IN ESCLUSIVA!

A/V ORIGINAL ▾

INTERVISTE

CINEMA

REDAZIONE

CONTATTI

MENU ▾

MENU ▾

13 MARZO 2018

Search Here...

## Monica P – Labbra rosse, il videoclip di Elena Spada in anteprima esclusiva



Il terzo album di Monica P si intitola "Rosso che non vedi". Il suo nuovo singolo, "Labbra rosse". Per l'occasione, la talentuosa cantautrice torinese ha collaborato per la seconda volta con l'art director regista Elena Spada. Un video scarlatto in anteprima esclusiva su indie-eye VIDEOCLIP

Di Bruno Martini

f 102 |  |  |  |  |  102 CONDIVIS

**Monica P**, all'anagrafe **Monica Postiglione**, cantautrice torinese ma con una formazione tra Stati Uniti e la terra d'albione. "**Rosso che non vedi**" è il suo terzo album e rosso è anche il videoclip che l'art director e regista **Elena Spada** ha realizzato per lei.

Il nuovo singolo si intitola "**Labbra Rosse**" ed è presentato in anteprima nazionale su indie-eye nella sua forma videomusicale, insieme ad un'intervista esclusiva alla stessa Elena Spada.

[Monica P in Rete](#)

Monica P – Labbra Rosse – Dir: Elena Spada

La prima testata dedicata ai videoclip

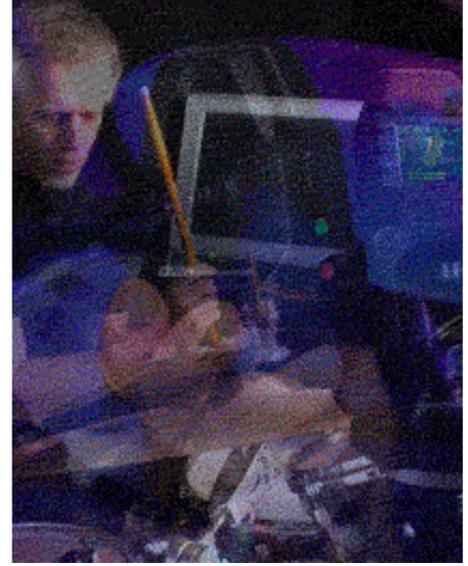
Indie-eye si occupa di Cinema e Immagini per la musica dal 2005. È la prima testata giornalistica italiana ad occuparsi quotidianamente di videoclip dalla parte di chi li realizza con un portale interamente dedicato. Indie-eye VIDEOCLIP si occupa di Video in esclusiva, storia dei video musicali, i video del momento, interviste agli artisti e ai creativi, festivals, report e audiovisivi originali prodotti da Indie-eye nella forma di video interviste, session e documentazione audio/video. Il portale VIDEOCLIP è uno dei due di Indie-eye Network insieme al Portale Cinema Indie-eye Social



eContent award 2015 – Indie-eye

**2015**  
eContent Award Italy  
premio per il miglior contenuto in formato digitale  
Secondo classificato e-Media and Journalism

Zoom Q2n



**Elena Spada**, cofondatrice della laugomauthe-creatività per comunicare, è art director e artista. Come art director si occupa di pubblicità e ha ideato e supervisionato oltre 150 spot (Muller, Chicco, De Agostini e molti altri), innumerevoli campagne stampa, pack e altre attività di comunicazione per molte grandi marche in diversi settori merceologici. La sua esperienza di artista l'ha vista partecipare con proprie opere a due edizioni di Paratissima. La sua serie grafica Gli Animaloghi è stata commercializzata dalla casa editrice Edicart. Elena Spada ha al suo attivo anche gli ultimi due videoclip di MonicaP, di cui ha curato concept e regia.

**PUBBLICITÀ SU INDIE-EYE MUSICA**

**Cosa ti ha spinto ad avvicinarti al mondo del videoclip da quello dell'advertising?**

Il desiderio di applicare l'esperienza acquisita, creando spot in pubblicità, ad un altro strumento espressivo.

**...e come mai proprio con Monica P per la quale hai diretto due video?**

Con Monica P è stato un incontro fortunato, sul piano umano e su quello professionale, è scattato qualche cosa fra noi che ci ha permesso di iniziare a ragionare insieme

**Quali affinità e differenze rilevi tra i due mondi?**

In entrambi i mondi si racconta una storia e anche lo scopo finale è tutto sommato lo stesso, cioè la diffusione e il successo del prodotto. Ma in un videoclip entra di prepotenza un giocatore fondamentale, l'artista con la sua storia e la sua sensibilità. Un deterivo, per dire, ha una sua storia anche se di un altro tipo, ma certamente non ha una sua sensibilità e il brand è un'entità astratta, non un essere umano appassionato come solo un artista sa essere. Una differenza fondamentale è la durata: in pubblicità si lavora su 15 o venti secondi. Un videoclip ha il respiro della sua canzone, molto più dilatato questo permette di esprimersi con più libertà

**Da dove viene l'idea di labbra rosse?**

Dalla canzone, anzi dall'anima più intima della canzone

**Puoi raccontarci la lavorazione del video?**

Ecco qui mi è servita l'esperienza come pubblicitaria e ne ho applicato i metodi: prima ho immaginato una serie di situazioni che commentassero in modo non banale e non didascalico il pezzo, poi ho realizzato uno storyboard che è stato condiviso e perfezionato insieme a Monica P e la casa di produzione Filmika. Poi una giornata di riprese in location, una di montaggio e un po' di lavoro di finalizzazione sia di montaggio che di post produzione. Devo dire che è stata una produzione efficiente e serena.

**Nei due video realizzati per Monica P il lavoro sul colore sembra fondamentale, tra elementi fondamentali accesi e saturi e uno sfondo che circonda la performer quasi sempre desaturato o bianco. Come mai questa scelta?**

Amo il colore e il non colore, mi piace giocare e stupire con accostamenti insoliti. In "Labbra Rosse" ho voluto lasciare il rosso protagonista di tutto il video con tutta la sua forza, mentre in Corpi Fragili ho lavorato tono su tono, tendenzialmente diverso inquadratura per inquadratura, in modo da realizzare dei quadri autonomi: ad ogni stacco, una sorpresa anche cromatica.

**Altri videoclip in vista?**

Sì, ma è un progetto top secret!!



**PARTNERS**



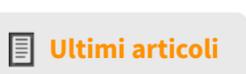
**Collabora con Indie-eye**



© 2016, Indie-eye REC. **Riproduzione riservata. Tutti i diritti riservati. Vietata la riproduzione, anche parziale**

Indie-eye.it è un quotidiano online registrato al tribunale di Firenze n. 5757 e al Registro Operatori della Comunicazione n.

21322 - indie-eye.it 2005 - 2016





### Bruno Martini

Bruno: una laurea in scienze politiche, musica italiana tra gli ascolti principali, e un amore viscerale per tutte le british invasion

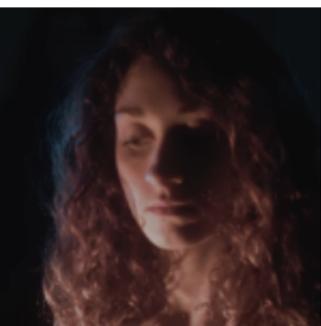
### Articoli simili



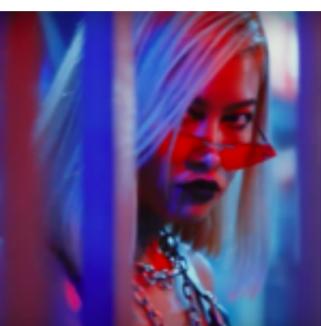
**Spirit – It Shall Be: tutti gli album in un box di 5 CD, il video unboxing**



**Ennio Morricone in Concerto, grande successo al Mandela Forum di Firenze**



**Cesare Basile – Cirasa di Jinnaru: Il videoclip in anteprima esclusiva e l'intervista a Cesare Basile e Giovanni Tomaselli**



**Joji – Window – il nuovo stupefacente videoclip di BRTHR**



<b>Rubriche</b>	<b>Indie-eye network</b>	<b>contatti</b>	<a href="#">Privacy</a>
videoclip	Indie-eye network è una testata registrata presso il Tribunale di Firenze con il n. 5757 in data 18 Febbraio 2010 edita da Ass. Indie-eye   Iscritta nel registro degli operatori di comunicazione al numero 21322   Comitato di Redazione: Alessandro Allori   Marco Pini   Collaboratori: Michele Faggi, Fabio Pozzi, Rachele Pollastrini, Ida Stamile, Bianca Greco, Beatrice Rinaldi, Fabio Pozzi, Federico Fragasso, Giovanna Farulli, Roberto Cerasuolo, Francesca Pontiggia   Direttore Responsabile: Alessandro Allori   Tutti i diritti riservati indie-eye network e Ass. Indie-eye   P. IVA 06153650483	contatti	
I video di indie-eye		redazione	
interviste		pubblicità	
eventi			
news			
recensioni	<b>PARTNERS</b>		

